

乌兰浩特市交通运输局文件

ᠤᠯᠠᠨᠬᠠᠳᠤᠰᠢ ᠲᠤᠨᠯᠠᠭᠤᠰᠢ ᠲᠤᠨᠯᠠᠭᠤᠰᠢ ᠲᠤᠨᠯᠠᠭᠤᠰᠢ ᠲᠤᠨᠯᠠᠭᠤᠰᠢ

关于印发《乌兰浩特市交通运输领域 2024 年 信用宣传月工作方案》的通知

局属各部门、各道路运输企业：

为全面推动“诚信建设工程”，按照信用体系建设工作要求，结合乌兰浩特市交通运输实际，制定《乌兰浩特市交通运输领域 2024 年信用宣传月工作方案》，现印发给你们，请按照方案要求，认真组织落实。



2024年6月17日

乌兰浩特市交通运输领域 2024 年 信用宣传月工作方案

为贯彻落实“诚信建设工程”工作，推进乌兰浩特市交通运输领域社会信用体系建设，进一步增进广大群众诚信意识，努力营造“知信、守信、用信”的浓厚氛围，结合工作实际，制定如下活动实施方案。

一、活动主题

务实笃行实施诚信建设工程 乘势而上打造一流营商环境

二、时间安排

6月进行集中宣传，下半年持续宣传

三、宣传内容及方式

（一）集中宣传阶段

1. 弘扬诚信文化。深入挖掘本土各民族交往交流交融中涌现的诚信典型、红色文化中体现的诚信品质、乌兰牧骑精神中包含的诚信追求、铸牢中华民族共同体意识中蕴含的诚信理念，利用各类文化阵地，提升群众诚信意识，厚植诚信文化理念。

2. 宣传重点举措。围绕政务诚信、商务诚信、社会诚信、司法诚信四个领域重要举措，谋划宣传重点，选取对工作推动效力最大、最能填补工作缺失的工作重点，通过多种宣传手段开展全方位、深层次、持续性的宣传推广，充分释放市委、市政府真抓诚信建设、下决心改善营商环境的鲜明态度。

3. 突出工作成效。深入挖掘铸牢中华民族共同体意识中蕴含的诚信理念，及时总结交通运输领域诚信建设工作成效、典型案

例和创新做法，重点突出对招商引资和优化营商环境工作有示范效果、行之有效的政策举措，充分发挥示范引领、辐射带动作用，加大宣传推广力度，实现宣传效果最大化，真正讲足、讲好诚信兴安交通精彩故事。

4. 加强典型宣传。对行业内涌现出的诚信经营、积极履行社会责任、信用记录良好、为行业发展做出突出贡献的诚信企业、诚信个人，在市场准入、监管方式等方面进行激励或表彰，充分发挥其诚信典型示范作用。此外加强舆论监督，对失信行为进行批评，形成强大舆论压力，以反面典型为教材进行德法释义，警示人们守住诚信做人“底线”、敬畏法律“高压线”。

5. 开展创新举措。加强拓展“信用+道路运输”等应用场景，推进道路运输信用体系建设发展。依托各类媒体开展“信易+”系列宣传活动，持续推进信用在交通运输领域的应用，提升人民群众诚实守信获得感。

（二）持续宣传阶段

持续宣传阶段应当将宣传活动与具体工作紧密结合，既要持续推动宣传教育不降温，更要充分利用“安全生产月”“路政宣传月”“民族政策宣传月”等重要时间节点集中宣传热度，将交通运输领域信用体系建设工作做深做细，形成良好互动氛围。

四、工作要求

（一）加强领导，精心组织。局属各部门、各运输企业要充分认识诚信文化宣传工作的重要意义，认真安排部署，周密组织实施；要安排专人负责，结合实际组织开展各类宣传活动，确保达到预期效果。

(二) 广泛宣传，活动多样。结合行业特点，深入客运站公交站、道路运输企业及运输车辆集散等地，全方面、多角度地开展行业诚信建设宣传活动，并借助交通运输客运场站优势，调动各自宣传力量，线上、线下多种渠道开展宣传，充分利用互联网、媒体等宣传媒介，广泛刊播信用宣传标语、奖惩典型案例等，在出租车、公交车、客运站 LED 显示屏等人流密集区域进行广泛宣传和快速传播。在系统范围内营造诚实守信的良好氛围。

(三) 注重总结，确保实效。各部门单位要在做好信用宣传总结，并积极做好后续宣传推广工作，持续开展宣传活动，在 8 月 12 日前，按要求报送各项活动开展情况和成果总结。