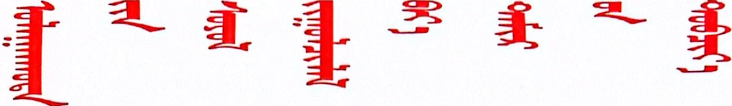


乌兰浩特市文化旅游体育局



乌兰浩特市文化旅游体育局

旅游企业守信激励工作方案

为进一步推进乌兰浩特市旅游行业信用体系建设，营造诚实守信的旅游市场环境，提高旅游企业的服务质量和诚信经营水平，特制定本工作方案。

一、工作目标

建立健全旅游企业守信激励机制，对守信旅游企业给予相应的政策支持和优惠措施，激励旅游企业依法诚信经营，提升乌兰浩特市旅游行业整体形象。

二、守信激励对象

在乌兰浩特市注册并从事旅游经营活动的旅行社、旅游景区、旅游饭店等旅游企业，且在一定时期内无违法违规行为，信用记录良好。

三、守信激励措施

1. 信用评价加分：对守信旅游企业在旅游行业信用评价中给予额外加分，提升其信用等级。
2. 政策扶持优先：在旅游发展专项资金申报、旅游项

目审批等方面给予守信旅游企业优先支持。

3. 宣传推广支持：通过官方网站、旅游宣传资料等渠道，对守信旅游企业进行重点宣传和推荐。

4. 减少检查频次：适当降低对守信旅游企业的日常监督检查频次，减轻企业负担。

5. 荣誉表彰奖励：授予守信旅游企业“诚信旅游企业”等荣誉称号，并给予相应的物质奖励。

6. 行业交流机会：优先安排守信旅游企业参加各类旅游行业培训、交流活动。

四、工作流程

1. 信息收集：通过旅游投诉受理、执法检查、行业协会推荐等多种途径，收集旅游企业的守信信息。

2. 审核认定：由市文化旅游体育局组织相关人员对收集到的守信信息进行审核，确定守信激励企业名单。

3. 公示公告：将确定的守信激励企业名单在官方网站进行公示，接受社会监督，公示期为7个工作日。

4. 实施激励：对公示无异议的守信旅游企业，按照激励措施予以实施。

五、监督管理

1. 建立动态管理机制，对守信激励企业进行跟踪监督，如发现企业存在违法违规或失信行为，及时取消其守信激励资格，并依法予以处理。

2. 加强对守信激励工作的监督检查，确保工作公正、公平、公开，防止权力寻租和不正当利益输送。

六、宣传推广

1. 通过多种媒体渠道，广泛宣传旅游企业守信激励工作的意义、政策和措施，提高社会知晓度和参与度。

2. 及时总结守信激励工作的经验和成效，树立守信旅游企业典型，发挥示范引领作用，营造良好的行业氛围。

乌兰浩特市文化旅游体育局

2024年6月27日

