

乌兰浩特市 2020 年电子商务进农村综合示范项目建设进度表

2023 年 9 月 6 日



序号	项目名称	建设内容	中标金额	完成时限	1-8 月项目建设情况	承办单位	负责人
1	公共服务中心建设与运营、氛围营造	运营市级电商公共服务中心,提供咨询服务、品牌建设、创业孵化、产品展示、线下体验、营销策划、人员培训服务,设置综合服务中心、培训中心、创客空间、电商直播间、大数据中心等部门。配备具有一定运营经验的运营管理及服务团队,统筹指导全市电商进农村综合示范项目开展。下设组建 4 个镇级和 1 个农业园区电商公共服务中心,负责指导各镇农村电商工作开展。具体内容包括:市级和镇级电商公共服务中心运营管理、指导监督各中标企业运营实施、项目数据收集报送、活动策划、培训指导、实施监管、项目绩效评价和项目验收等 搭建 1 套公共服务中心线上服务体系	24860 00.00 元	2021 年 8 月 12 日 -2023 年 8 月 12 日	一、中心运营管理 1、日常公共服务运营(企业资料整理、月度考勤管理、固定资产盘点); 2、开展入驻企业年度考核,完成 15 家入驻企业协议续签; 3、开展“发展数字经济 赋能产业振兴”专题培训、企业转型专题座谈会活动; 4、持续运营乌兰浩特电商公共服务平台内容和智汇云管家 APP 管理平台内容; 5、组织开展 2023 年 8 次统筹会议。 二、自媒体宣传 1、“乌兰浩特市电商”微信公众号累计发布推文 1-8 月 612 篇,其中原创 322 篇;8 月发布 21 条,其中原创 1 篇; 2、1-8 月“乌兰浩特电商”抖音号、今日头条、西瓜视频累计发布视频 259 条,其中,8 月发布原创视频 31 条。 (项目建设已完成)	内蒙古通研电子商务有限责任公司	杜柏业

	<p>统（网站、微信公众号、抖音号等）定期发布政策、服务内容、工作成果等相关信息。引入1套园区智慧化管理平台，实现用互联网手段服务互联网企业。制作1部全市农村电商工作宣传片，宣传展示我市农村电商工作成果。利用电视、媒体、户外广告牌、融媒体中心、朋友圈推广、视频号、短视频等新闻媒体和网络资源，营造浓厚的电商产业发展氛围，提高全市知名度和影响力。</p> <p>运营管理特色农产品网货线下展厅，整合全市电商产品、农特产品、民俗产品、旅游产品等资源进行集中展示展销，宣传推广我市优质企业和特色产品品牌，对全市农村电商工作进行成果展示。</p> <p>运营管理众创空间，提供优惠入驻政策和场地，整合符合条件的电商及相关产业企业入驻，提供电商培训、论坛沙龙、企划咨询、创业指导、政策解读、线上运营、资源对接等服务。</p> <p>运营管理大数据服务中心，依托第三方权威机构和企业上报数据，采集分析监测全市整体电商交易市场概况和网络零售相关数据，依托可视化技</p>			
--	--	--	--	--



		术,为全市产业、品牌、产品高质量发展提供精准数据依据。					
2	市、镇、村三级物流配送体系建设及运营	搭建市、镇、村三级物流配送体系,整合全市快递物流企业资源。打造提升电商快递物流分拨中心服务功能,配备智能化物流基础设施,提供统一线路统一配送等公共服务,有效提升快递配送效率,降低物流成本。统一信息管理,收集各快递物流企业信息数据并及时上报。在全市4个镇分别建设镇级物流分拨中心,打造不少于30个村级电商服务站,提供快递代收代发、农产品代销、网货代购、金融保险等增值服务。加快市级仓储物流配送中心到村级电商服务网点物流配送效率。	1496100.00元	2021年8月12日-2023年8月12日	1、日常基础运营,包括快递进出港数据统计、设备维护、可视化系统的实时监控等。 2、目前市级物流分中心8月进港约62万件,出港约7.8万件。 3、31个村级电商服务站运营,7月份快递进村数量合计1964票。 4、目前商务部对接系统自动上报数据,8月代购代销总计7.68万元。其中代销金额总计7000元,代购金额总计6.98万元。 5、四个镇级运营,8月总计派送29733票。义勒力特镇总计派送8505票;斯力很现代农业园区总计派送14735票;葛根庙镇总计派送9064票;乌兰哈达9609票。(项目建设已完成)	乌兰浩特市草原方舟快递有限公司	李宇
3	农产品上行仓建设及运营	建设一个不少于2000平方米的农产品和网货上行仓,配备智能化设施和管理系统,建立标准化网货上行仓,为企业提供农产品采购、运输、保鲜、冷藏、智能分拣、网货包装等服务,推动特色农产品、网仓、电商、快递多渠道合作,推动全盟及周边地区农产品上行物流服务。	1496215.00元	2021年8月12日-2023年8月12日	1、日常基础运营,包括日常发货数据统计、客户售后服务、打包发货等。 2、目前通过智能仓库管理系统“优易系统”为企业和个人提供服务,其中电商企业5家,传统企业12家,个人直播21家。2023年8月总发货量达1.2万单,还在持续增加服务企业和个人。(项目建设已完成)	乌兰浩特市草原方舟快递有限公司	李宇
4	农产品内	建设农产品加工分拨中心,配备专业设施设备,对本地农特产品的进行分	1480000.00	2021年8月12日	1、打印机、电脑、大数据展示屏、转运筐、储存展示风幕柜、储存展示柜、消毒设备、塑封机、地堆、包菜机、	内蒙古	韩光健



循环体系建设和运营服务	<p>拣、加工、储藏、包装、配送等一体化服务。在全市配备不少于 20 名的农村经纪人，负责采集收购本地农产品进行销售。选择有辐射效应的 20 个社区，整合现有的超市或便利店，升级为社区农产品销售中心，提供农产品采购销售等便民服务。建立农产品内销进企业、进学校、进机关等销售网络体系，助力本地农产品销售。通过自有或第三方平台开展农产品线上销售，采集统计农产品销售相关数据并及时上报。</p>	元	日 -2023年8月12日	<p>操作台、档案柜、办公桌椅、转运手推车、可移动称、车辆猪笼护栏、发电机、搅馅机、监控进行及时维护保养，每天进行例行检查。 2、水、电、暖气、吊灯投入使用后及时维护检查，发现问题及时维修。 3、及时更新智能分拣系统。 4、店长及新入职流动店长已进行服务及管理培训。 5、已经结算 2022 年 8 月到 2023 年 8 月农村经纪人服务费。（项目建设已完成）</p>	<p>兴安盟正源丰泰电子商务有限公司</p>
5 电商产品研发中心建设及运营	<p>打造 1 个具有乌兰浩特市地方特色的区域公用品牌，完成品牌调研、品牌定位、策划、VI 体系设计，制定 1 套科学的区域公用品牌管理办法，明确准入退出机制和使用管理规范。通过统一质量标准、统一品牌包装、统一营销推广等工作，有效推动区域公用品牌市场价值提升和上行销售，打造 1—3 款热销网货商品，首年全渠道销售额不少于 500 万元，第二年销售量增长不少于 30%。 建设电商产品研发中心，梳理全市网货商品资源库，发掘打造 5—10 款标准化网货商品。支持为不少于 5 家本</p>	19500.00.00元	2021年8月12日 -2023年8月12日	<p>一、区域公用品牌 1、品牌项下的产品推广工作，分为签约品牌产品-6 家企业 20 项产品，与孵化品牌产品-15 家企业 37 个产品，将重点选取 10 个产品孵化推广销售，其中 1-3 个爆款产品是大米产品和鲜食玉米系列产品和冷鲜牛肉产品。 2、品牌项下产品销售额 2022 年全年达到 23022 万元；2023 年 1-6 月达到 11376 万元，共计 34398 万元。 3、爆款产品销售额 2021 年 9 月-2022 年 9 月完成 595 万元；2022 年 10 月截至 2023 年 5 月份完成 310 万元。 二、产品供应链体系 1、5 款全案产品--甜禾香鲜食玉米，嘉鹤鸡蛋，松洲园黑麦烘焙产品，德群大米，云上肉业；另外有 15 款网货化产品孵化。 2、素材库持续更新，素材库目前共约 4520 个图片视频</p>	兴安盟正源丰泰电子商务有限公司 于颖






		地生产企业提供网货研发、包装设计、线上营销、线下推广等服务。围绕农产品流通标准化、品牌化和质量品控,开展农产品地理标志、绿色、有机食品认证以及 SC 资质认证,以及“中华老字号”等认证背书。完成不少于 5 款农产品商标注册。积极推动“三品一标”、“一镇一品”农产品网络营销。举办不少于 3 场次的有一定影响力的品牌发布会、电商产品展销会等展洽活动,带动和扶持本地电商、农业、旅游等相关企业参与到营销体系建设中。在知名第三方电商平台开设区域公用品牌产品旗舰店,通过新媒体和传统媒体进行宣传营销,提升品牌影响力。			素材,文案 8195 字。 3、三、产品内容营销 1、10 个抖音矩阵号宣传,按进度进行,作品数与播放量各达到 941 个、1580162 次; 2、4 月份主要进行活动:与快手官方平台合作,邀请牧民达西直播带货,产品包括鲜食玉米/松洲园列巴等产品,直播间观看人次达到 20 万人次,销售额 2.7 万元。 四、新媒体渠道运营 1、抖音店铺日常运营,直播数据:总体直播观看人次达到 480348,直播总时长达到 17557 分钟,成交订单数 10746,成交金额单月最高达到约 50 万元; 2、天猫店/京东特产店开店已经完成开店; 3、微信快团团店铺; 4、快手店铺; 5、微信视频号店铺。 都完成开店并推进销售。 (项目建设已完成)		
6	建设运营农产品体验馆及展示设施	研发具有红色文化、蒙元文化等代表我市特色的文创产品、民族特色手工艺品不少于 20 款,用于在各类展洽活动上展销,宣传我市特色文化。研发打造特色农副产品展示柜、展车等展示设施,用于在各类展洽活动上推介展示我市特色产品,助力农产品品牌打造。在全市重点旅游景区景点天骄天骏生态旅游度假区、神骏湾休	14818 20.00 元	2021 年 8 月 12 日 -2023 年 8 月 12 日	1、2023 年 1 月 26 日,义勒力特农特产品体验馆组织了一场农产品采摘活动,春节将过,大家的热情高涨,带着孩子一起来感受采摘的快乐,能够让孩子们更亲近大自然,品尝舌尖上的美味,活动当日销售 1170 元。 2、2023 年 3 月 8 日,三合村农特产品体验馆举办了“3 月 8 日女神节,我在三合等你”活动受到了广大女性同志的喜爱,可以穿着美美民族特色服装,走在步行街的小路上,品尝特色美食,独特的体验。活动当日销售 2552 元。	金牛帆布皮件制造有限公司	张博武

		闲旅游景区、百里兴安稻海分别设立特色体验专区各一处（不少于100平方米），展销我市特色农副产品、网货商品、文创产品等。推动我市农旅融合产业发展。服务期内，在特色体验专区举办每年不少于3次推介、展销活动。			<p>3、2023年4月5日，三合村农特产品体验馆兴办了以“天人合一，乐在三合”为主题的产品推介会，游客人数达到百人，民族和地方的特色产品受到了广大游客的喜欢，展馆当日收入5365.5元</p> <p>4、2023年4月16日，兴安稻海农特产品体验馆开展了“一起踏青，感受春天”为主题的活动，吸引不少的小朋友来参加活动，寻找春天，感受春天，记录春天，我们展馆的小挂件产品，小朋友们也非常的喜欢，还能普及民族文化知识，当日收入2208.5元。</p> <p>5、2023年4月30日，义勒力特农特产品体验馆举办了“相约兴安盟 乡村采摘正火热”活动，春香采摘活动开始，果香扑鼻，品尝美味，享受丰收的喜悦。本次活动销售收入3425元。</p> <p>6、2023年5月1日，市委宣传部、市工信局，金牛帆布皮件制造有限公司等部门，以“五一小长假，一起去春游”为主题的在三合村开展展销活动，累计销售额实现近3000元。（项目建设已完成）</p>		
7	电商培训孵化体系建设及运营	针对政府、企业、乡土人才、电商从业人员等群体，建立多层次的农村电商培训和人才培养机制，制定农村电商培训教材，开展电商政策、理论、操作、运营、直播等线上线下培训，以及讲座、论坛、外出学习等多种形式，培训人数不少于2000人次，确保能够熟练掌握网络销售操作技能。开展乡土人才培养“112”培训计划	98500 0.00 元	2021年 8月12 日 -2023 年8月 12日	<p>一、开展培训孵化</p> <p>1、开展“集聚新人才 赋能新发展”电商直播实操专题培训，培训学员74人次，开展培训学员电话回访。</p> <p>2、开展2023年乌兰浩特市文化科技卫生“三下乡”集中示范活动“兴安岭上兴安盟 逐梦乡村振兴行”电商直播活动，现场10余人进行观摩学习。</p> <p>3、开展直播助农，为“好物出城”赋能乌兰浩特市开展6.18沉浸式实操直播带货活动，10余人进行现场观摩学习。</p>	内蒙古通研电子商务有限责任公司	杜柏业



	<p>(培育 10 名网红书记、10 名电商致富带头人、20 名网销经纪人)，培育不少于 50 名电商实操运营人才。帮助具有一定电商经营基础的从业人员，通过培训增加线上平台粉丝数量、流量转化率和店铺交易额。建立全市电商人才库，为全市农村电商工作发展培育高素质人才。建立培训孵化服务体系，针对已培训人员提供辅导、孵化等定向服务，并建立培训人员档案，定期统计学员从业创业运营情况，确保培训成果转化，确保电商孵化人员不少于 100 人，在第三方平台开设网店不低于 50 家并稳定运营半年以上。</p>		<p>二、整体完成情况</p> <p>截止 2023 年 8 月，乌兰浩特市累计开展电商培训 30 期，培训学员 2257 人次，其中普及培训 678 人次，直播培训 678 人次，线上培训 242 人次，实操培训 658 人次。帮助 17 人实现就业，孵化企业、个人店铺 63 家，开展电商游学 28 人，建立了 110 名优秀学员组成的电商人才库，帮助 52 人取得“网络营销师”证书。（项目建设已完成）</p>	
--	---	--	--	---